



# WiFi SOLUTIONS





L'86% degli Italiani sceglie l'hotel in base alla presenza di una connessione Wi-Fi. Il dato emerge da un'intera collezione di ricerche e indagini che, di recente, hanno messo in risalto l'importanza rivestita dal Wi-Fi per quel gran numero di persone abituate ormai a utilizzarlo su base quotidiana. Del resto, giorno dopo giorno nel nostro paese aumenta la diffusione di dispositivi mobili in grado di sfruttare Internet e le connessioni wireless per navigare, lavorare, mandare messaggi, giocare e svolgere altre attività.

Considerata la moltitudine di smartphone e tablet che gli ospiti si portano appresso e la sempre crescente quantità di banda richiesta dalle applicazioni per funzionare correttamente (si pensi ai servizi di streaming, ai giochi, ai servizi cloud, ecc.), è ormai necessario gestire la connettività degli hotel con strumenti adeguati.

**Ecco perché oggi la sfida per gli esercizi ricettivi non è più (solo) quella di dotare le strutture di una rete Wi-Fi, ma anche di far sì che il servizio venga erogato in maniera da soddisfare le esigenze degli utenti.**

**Al giorno d'oggi, cosa si aspettano di ricevere gli ospiti dalla connessione di un hotel?**



#### Le caratteristiche più importanti per i clienti sono 4:

**1) Performance:** Gli ospiti degli hotel, per lavoro o per piacere, desiderano una connessione che consenta loro di navigare, inviare file, guardare video in streaming, ascoltare musica, effettuare video-chiamate online, ecc.

**2) Sicurezza:** I clienti delle strutture ricettive vogliono usare la connessione per scambiare file, inviare email personali, effettuare acquisti, utilizzare i servizi online di home banking, ecc. Devono quindi poter usufruire di una rete Wi-Fi affidabile, protetta da possibili intrusioni e dotata di metodi di accesso crittografati.

**3) Semplicità d'uso:** In albergo, gli ospiti vogliono sentirsi come a casa propria, dove i loro dispositivi si collegano automaticamente alla rete wireless tutte le volte che vi fanno ritorno. Ogni step richiesto al cliente per accedere al Wi-Fi viene vissuto come uno faticoso sforzo superfluo.

**4) Gratuità:** Il 30% degli italiani è pronto a scartare a priori una struttura, se in essa non viene offerto il Free Wi-Fi.

Per 1 italiano su 3, infatti, l'hotel ideale fornisce il Wi-Fi in modalità gratuita. Questa amenity sarebbe considerata addirittura più importante della colazione o della posizione dell'hotel. Si tratta dunque di un fattore di enorme peso nell'ambito dei requisiti richiesti dai potenziali clienti.



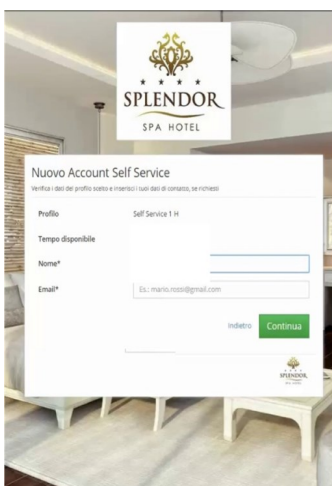
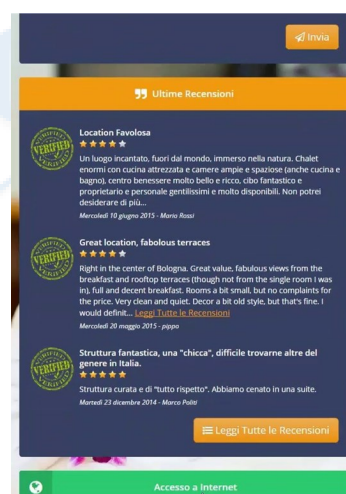


**La soluzione offerta da LG Solutions per il servizio Wifi nel mondo alberghiero**, integra funzioni adatte a soddisfare anche **le più particolari esigenze in fatto di erogazione della connettività** per gli ospiti. I gestori hanno a disposizione **diversi metodi di autenticazione** (Self-Service, Social Login, carta di credito, scratch-card, manuale), che possono essere associati ai profili e configurati in autonomia, dando vita a **qualsiasi combinazione di accesso al WiFi** della struttura. L'utente può crearsi un account con facilità e in pochi istanti, mentre l'albergatore può sfruttare la connessione come risorsa di promozione e monetizzazione.

### Autenticazione Self-Service 1-Click

Questo tipo di autenticazione gratuita dà la possibilità all'utente di accedere senza inserire dati, né credenziali di alcun tipo.

Una volta visualizzata la Portal Page e scelto il metodo di autenticazione Self-Service, all'utente sono sufficienti un paio di click per cominciare a navigare su internet. Si tratta del metodo di accesso più semplice e più veloce per gli ospiti, insieme con il Social Login.



### Autenticazione Self-Service con Inserimento Dati

Mettendo a disposizione degli ospiti questo metodo di autenticazione, il gestore può concedere l'accesso gratuito a Internet agli utenti, dopo aver richiesto loro alcuni dati personali (nome, Email, telefono, etc..).

I dati dei contatti verranno memorizzati automaticamente dal sistema e conservati in un database, esportabile e utilizzabile per iniziative di marketing esterne. Completata la registrazione, l'ospite otterrà le proprie credenziali di accesso a Video o via SMS (in base alla configurazione del profilo impostata dal gestore.).

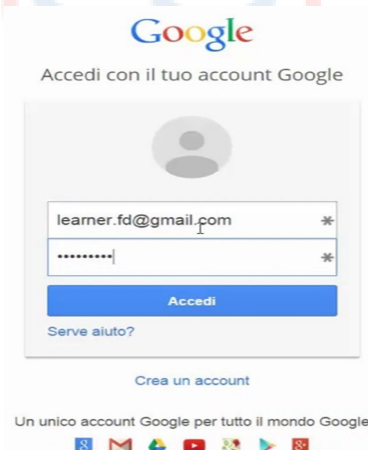
*È una delle funzioni di Wi-Fi Hotel più utilizzate dalle strutture ricettive.*



## Autenticazione Social Login con Facebook, Likegate e Pubblicazione sulla Bacheca dell'Utente

Grazie al Social Login, gli utenti possono autenticarsi e accedere a Internet inserendo le proprie credenziali dei Social Network. Mettendo a disposizione degli ospiti l'accesso con Facebook, in pochi click gli utenti possono navigare su Internet, senza dover inserire dati di alcun tipo. I gestori ottengono comunque i principali dati del profilo degli utenti (sesso, età, ecc.), che vengono memorizzati all'interno del sistema.

Inoltre, è possibile richiedere agli utenti di mettere un **"Mi Piace"** a una pagina Facebook predefinita e di condividere un messaggio contenente il nome della location sulla propria bacheca.



## Autenticazione Social Login con Credenziali Google

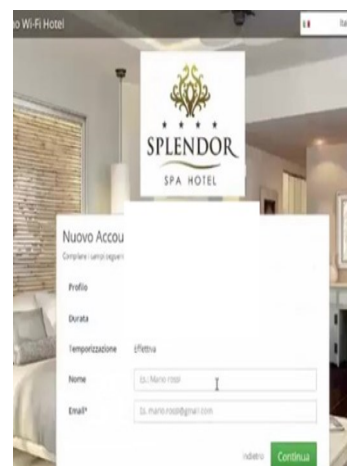
È possibile far accedere gli utenti anche attraverso le credenziali di Google.

Il gestore ottiene in maniera automatica i dati degli ospiti che utilizzano questo metodo di autenticazione e gli utenti accedono in pochi istanti alla navigazione sul web.

## Autenticazione con Carta di Credito

Utilizzando l'accesso con carta di credito, l'utente può crearsi un account a pagamento in totale autonomia. Al momento dell'acquisto, l'ospite sceglie il piano tariffario che preferisce e viene reindirizzato sulla piattaforma PayPal, attraverso cui potrà effettuare il pagamento.

Una volta acquistato l'account, il gestore potrà scegliere se richiedere all'utente anche i dati personali, da utilizzare per azioni di marketing. Completata la registrazione, l'ospite otterrà le proprie credenziali di accesso a Video o via SMS (in base alla configurazione del profilo impostata dal gestore).





## Contatti



Servizio Clienti

**800.08.94.65**

Numero Verde Gratuito

Email: [info@lgsolutions.it](mailto:info@lgsolutions.it)

Web: [www.lgsolutions.it](http://www.lgsolutions.it)

Sede Nord Italia

Piazza 4 Novembre

20124 Milano

Sede Centro Sud Italia

Via Flaminia, 213

00196 Roma