

WiFi SOLUTIONS























L'86% degli Italiani sceglie l'hotel in base alla presenza di una connessione Wi-Fi. Il dato emerge da un'intera collezione di ricerche e indagini che, di recente, hanno messo in risalto l'importanza rivestita dal Wi-Fi per quel gran numero di persone abituate ormai a utilizzarlo su base quotidiana. Del resto, giorno dopo giorno nel nostro paese aumenta la diffusione di dispositivi mobili in grado di sfruttare Internet e le connessioni wireless per navigare, lavorare, mandare messaggi, giocare e svolgere altre attività.

Considerata la moltitudine di smartphone e tablet che gli ospiti si portano appresso e la sempre crescente quantità di banda richiesta dalle applicazioni per funzionare correttamente (si pensi ai servizi di streaming, ai giochi, ai servizi cloud, ecc.), è ormai necessario gestire la connettività degli hotel con strumenti adequati.

Ecco perché oggi la sfida per gli esercizi ricettivi non è più (solo) quella di dotare le strutture di una rete Wi-Fi, ma anche di far sì che il servizio venga erogato in maniera da soddisfare le esigenze degli utenti.

Al giorno d'oggi, cosa si aspettano di ricevere gli ospiti dalla connessione di un hotel?



Le caratteristiche più importanti per i clienti sono 4:

- 1) Performance: Gli ospiti degli hotel, per lavoro o per piacere, desiderano una connessione che consenta loro di navigare, inviare file, guardare video in streaming, ascoltare musica, effettuare video-chiamate online, ecc.
- 2) Sicurezza: I clienti delle strutture ricettive vogliono usare la connessione per scambiare file, inviare email personali, effettuare acquisti, utilizzare i servizi online di home banking, ecc. Devono quindi poter usufruire di una rete Wi-Fi affidabile, protetta da possibili intrusioni e dotata di metodi di accesso crittografati.
- **3) Semplicità d'uso:** In albergo, gli ospiti vogliono sentirsi come a casa propria, dove i loro dispositivi si collegano automaticamente alla rete wireless tutte le volte che vi fanno ritorno. Ogni step richiesto al cliente per accedere al Wi-Fi viene vissuto come uno faticoso sforzo superfluo.
- **4) Gratuità:** Il 30% degli italiani è pronto a scartare a priori una struttura, se in essa non viene offerto il Free Wi-Fi.

Per 1 italiano su 3, infatti, l'hotel ideale fornisce il Wi-Fi in modalità gratuita. Questa amenity sarebbe considerata addirittura più importante della colazione o della posizione dell'hotel. Si tratta dunque di un fattore di enorme peso nell'ambito dei requisiti richiesti dai potenziali clienti.



LG Solutions offre una piattaforma di gestione degli accessi all'avanguardia che permette di:

MONETIZZARE IL WIFI

Grazie alle funzioni di personalizzazione dell'offerta, i gestori possono mettere a disposizione degli utenti profili di navigazione gratuiti (meno performanti) affiancati a profili di navigazione "Premium" a pagamento (caratterizzati da maggiori prestazioni) per gli utenti più esigenti.

Un metodo efficace per monetizzare l'investimento e ricominciare a guadagnare con il Wi-Fi, accontentando nel contempo tutte le tipologie di ospiti.

MARKETING PER LA STRUTTURA

La nostra soluzione offre funzioni per il branding, la promozione e la realizzazione di vere e proprie attività di marketing collegate alle strutture ricettive.

Per fare alcuni esempi, è possibile:

- Personalizzare tutte le pagine di autenticazione visibili dagli utenti con i marchi della struttura, del gruppo o altre immagini promozionali.
- Raccogliere automaticamente i dati degli utenti (età, sesso, paese di provenienza, email, numero di cellulare, ecc.) ed esportarli, utilizzandoli per inviare loro offerte personalizzate.
- Collezionare statistiche di utilizzo del sistema, per conoscere meglio i clienti e migliorare le iniziative promozionali.
- Richiedere agli utenti azioni specifiche prima di concedere l'accesso a Internet, come un "Mi Piace" sulla pagina Facebook della struttura, la pubblicazione di un post con un messaggio pubblicitario sul loro profilo social oppure l'iscrizione alla newsletter dell'hotel.

Il sistema Wi-Fi si trasforma in un valido supporto per attivare iniziative di marketing di maggior portata. Un valore aggiunto per la struttura, per creare monetizzazione indiretta.

COMUNICARE

- Facilitare la comunicazione con gli ospiti.
- Migliorare la customer relationship.
- Rendere più efficace la fidelizzazione.

Una rete Wi-Fi adequatamente gestita offre anche queste possibilità, grazie ad alcune funzioni specifiche:

- Landing page: effettuato l'accesso, il sistema dirige l'utente su una pagina scelta dal gestore della rete (ad esempio il sito dell'hotel o del gruppo), che può contenere offerte, comunicazioni, promozioni personalizzate, ecc.
- Pagina di benvenuto: una pagina di presentazione della struttura che viene mostrata agli utenti prima di farli navigare liberamente. In essa possono essere pubblicati loghi e informazioni sulla location, comunicazioni di servizio e contenuti di altro genere.



La soluzione offerta da LG Solutions per il servizio Wifi nel mondo alberghiero, integra funzioni adatte a soddisfare anche le più particolari esigenze in fatto di erogazione della connettività per gli ospiti. I gestori hanno a disposizione diversi metodi di autenticazione (Self-Service, Social Login, carta di credito, scratch-card, manuale), che possono essere associati ai profili e configurati in autonomia, dando vita a qualsiasi combinazione di accesso al WiFi della struttura. L'utente può crearsi un account con facilità e in pochi istanti, mentre l'albergatore può sfruttare la connessione come risorsa di promozione e monetizzazione.

Autenticazione Self-Service 1-Click

Questo tipo di autenticazione gratuita dà la possibilità all'utente di accedere senza inserire dati, né credenziali di alcun tipo.

Una volta visualizzata la Portal Page e scelto il metodo di autenticazione Self-Service, all'utente sono sufficienti un paio di click per cominciare a navigare su internet. Si tratta del metodo di accesso più semplice e più veloce per gli ospiti, insieme con il Social Login.





Autenticazione Self-Service con Inserimento Dati

Mettendo a disposizione degli ospiti questo metodo di autenticazione, il gestore può concedere l'accesso gratuito a Internet agli utenti, dopo aver richiesto loro alcuni dati personali (nome, Email, telefono, etc..).

I dati dei contatti verranno memorizzati automaticamente dal sistema e conservati in un database, esportabile e utilizzabile per iniziative di marketing esterne. Completata la registrazione, l'ospite otterrà le proprie credenziali di accesso a Video o via SMS (in base alla configurazione del profilo impostata dal gestore.).

È una delle funzioni di Wi-Fi Hotel più utilizzate dalle strutture ricettive.



Autenticazione Social Login con Facebook, Likegate e Pubblicazione sulla Bacheca dell'Utente

Grazie al Social Login, gli utenti possono autenticarsi e accedere a Internet inserendo le proprie credenziali dei Social Network. Mettendo a disposizione degli ospiti l'accesso con Facebook, in pochi click gli utenti possono navigare su Internet, senza dover inserire dati di alcun tipo. I gestori ottengono comunque i principali dati del profilo degli utenti (sesso, età, ecc.), che vengono memorizzati all'interno del sistema.

Inoltre, è possibile richiedere agli utenti di mettere un "*Mi Piace*" a una pagina Facebook predefinita e di condividere un messaggio contenente il nome della location sulla propria bacheca.



Autenticazione Social Login con Credenziali Google

È possibile far accedere gli utenti anche attraverso le credenziali di Google.

Il gestore ottiene in maniera automatica i dati degli ospiti che utilizzano questo metodo di autenticazione e gli utenti accedono in pochi istanti alla navigazione sul web.

Autenticazione con Carta di Credito

Utilizzando l'accesso con carta di credito, l'utente può crearsi un account a pagamento in totale autonomia. Al momento dell'acquisto, l'ospite sceglie il piano tariffario che preferisce e viene reindirizzato sulla piattaforma PayPal, attraverso cui potrà effettuare il pagamento.

Una volta acquistato l'account, il gestore potrà scegliere se richiedere all'utente anche i dati personali, da utilizzare per azioni di marketing. Completata la registrazione, l'ospite otterrà le proprie credenziali di accesso a Video o via SMS (in base alla configurazione del profilo impostata dal gestore).













Email: info@lgsolutions.it Web: www.lgsolutions.it Sede Nord Italia

Piazza 4 Novembre

20124 Milano

Sede Centro Sud Italia

Via Flaminia, 213

00196 Roma